

Edita: PUBALSA (Publicaciones de Albacete, S.A.)

• Redacción, Administración y Publicidad: Paseo de la Cuba, 14. Albacete, código postal 02005
• Teléfono: 967 191000 • Fax: Administración y Publicidad 967 240386, Redacción 967 211275 • Apartado de correos: 369 • Delegaciones: **Hellín:** 967 54 32 22 • **Almansa:** 967 34 11 08 • **Villarrobledo:** 967 13 80 70
• Correo electrónico: redaccion@latribunadealbacete.es, publicidad@latribunadealbacete.es
• www.latribunadealbacete.es • Depósito Legal: AB-752-1984
Prohibida toda reproducción a los efectos del Artículo 32, 1, párrafo segundo, LPI

'INGENIOS DE HOY'

La exposición *Ingenios de hoy*, que acoge el Museo de Albacete hasta finales del mes de agosto, reúne la obra del fotógrafo brasileño Caio Reisewitz a su paso por Castilla-La Mancha, un retrato de sus empresas tecnológicas, centros astronómicos, centros de hidrógeno, institutos fotovoltaicos, centrales térmicas...

MUSEO DE ALBACETE



ENTREVISTA | PHIL GONZÁLEZ

«INSTAGRAM ES UN MEDIO PARA RELACIONARSE»

Phil González, fundador de la mayor comunidad de usuarios de esta plataforma, visitó la ciudad con motivo de la exposición organizada en el Centro Comercial Los Llanos

V.M. / ALBACETE

Nacido en París en el seno de una familia de orígenes extremeños, Phil González lleva ya afincado dos décadas en nuestro país, concretamente es director digital de la cadena de televisión AMC Networks en Madrid. Promotor de la creador de la comunidad de *Instagramers*, extendida por todo el mundo, recientemente visitó nuestra capital para asistir a la inauguración de la muestra *#GaleríaLosLlanos*, donde se reúnen centenares de fotografías realizadas por seguidores de la comunidad en todo el mundo.

La muestra del Centro Los Llanos, ¿es una de las más ambiciosas de la plataforma?

Sí, aunque llevamos ya varios años haciendo exposiciones por todo el mundo, ésta del Centro Comercial Los Llanos es impresionante, porque reúne más de 3.000 fotografías seleccionadas a través de un concurso con la temática de Castilla-La Mancha como fondo. Son trabajos de la más diversa procedencia, abiertos a cualquier país, pero con ese vínculo especial con la región, donde se reflejan los más distintos aspectos.

¿Cómo logró implantarse Instagram de forma generalizada en tan poco tiempo?

Bien, Instagram fue una aplicación creada en 2010 comprada dos años después por Facebook. Yo lo que promoví en su día fue un movimiento de seguidores de Instagram por todo el mundo, empezamos en Madrid, Barcelona y Valencia, nos fuimos extendiendo por todo el territorio español y hoy tenemos cerca de 500 grupos distribuidos en ciudades de 80 países: Milán, San Francisco, Manila, Londres... Inicialmente podría definirse Instagram como la democratización de la fotografía, para mí, era la nueva Polaroid 2.0, pero conforme avanza se convierte en un medio para relacionarse con otras personas en todo el mundo, que comparten esas mismas inquietudes.

En ese mismo sentido, usted reitera que es un mecanismo especialmente valioso para propiciar la interrelación.

Así es, más allá de la aplica-



R. SERRALLÉ

“ ”

«Propiciamos que la gente anónima pueda llegar a tener un pequeño reconocimiento»

ción, que como suelo resumirlo yo sería como un Twitter de fotos, lo que hemos es fomentar la participación en exposiciones, paseos fotográficos y propiciar finalmente que la gente se conozca y relacione fuera de la propia aplicación. Ho en día Instagram es el mayor archivo de fotos a nivel mundial, en su mayoría realizadas a través del móvil y marcando nuevas tendencias en el mundo de la fotografía.

¿Cuál sería la filosofía de este movimiento?

Instagram es una aplicación basada en los *likes* y *followers*, como suele ser habitual, donde buscamos un poco el reconocimiento por parte de los demás seguidores. La filosofía con que

se desarrolló fue facilitar el contacto entre los usuarios más allá de la calidad de las propias fotos, siempre propiciando la máxima creatividad de los trabajos. Por ejemplo, en esta exposición del Centro Comercial Los Llanos hay un gran abanico de temas: paisajes, figuras humanas, situaciones... para mí es un a exposición absolutamente impresionante. Como todos nosotros somos fotógrafos *amateur*, que descubrimos el arte de la fotografía a través del móvil, lo que promovemos es que la gente anónima pueda llegar a tener un pequeño reconocimiento en iniciativas de este tipo, sin duda la creatividad a través de la fotografía ha sido una de las razones de su éxito.

CHIRIBITAS



► **LA ASOCIACIÓN** *La Coscoja* de Barrax está de aniversario porque cumple una década de historia y, con este motivo, celebrará el sábado un acto cultural en el que descubrirán un busto del exalcalde Eugenio Fernández Cuenca y se presentará un nuevo número del libro *Cuadernos de Barrax*. Enhorabuena por el cumpleaños y por mantener la llama de la cultura.

► **LOS HOSTELEROS** celebraron la festividad de Santa Marta y no les fue mal el día, con comida y cena incluidas, además de reconocimientos para protagonistas de este sector que, según indica el colectivo, experimenta una mejoría leve en cuanto al consumo de los clientes... Un grano no hace granero, pero ayuda al compañero.

► **LA JORNADA** Mundial de la Juventud que acoge la localidad de Cracovia cuenta con representación albacetense, ya que asisten más de 200 personas de esta tierra, en una expedición encabezada por el obispo, Ciriano Benavente. Hoy y mañana serán los platos fuertes del evento, con la presencia del Papa... Recen y disfruten.

► **EL ALBACETE** suma y sigue y ayer confirmó el fichaje del mediocentro Dani Rodríguez, que llega procedente del Racing de Santander... Con tantos fichajes y caras nuevas, en los primeros partidos sólo se van a conocer por el color de la camiseta.